

Présentation de votre entreprise au Gala reconnaissance Desjardins 2018

Saviez-vous qu'un prix de reconnaissance qui vous est accordé vous offre une belle vitrine pour le recrutement de main d'œuvre? En effet, il est démontré qu'une entreprise qui rayonne dans son milieu par la marque employeur permet à l'entreprise de renforcer son image et son pouvoir d'attraction de la main d'œuvre.

Donc, pourquoi présenter votre candidature ?

Pour reconnaître publiquement les efforts et le dynamisme de votre entreprise. Pour bénéficier de visibilité dont un reportage effectué chez les entreprises finalistes et présenté lors de la soirée du Gala, une présentation de l'entreprise dans un cahier promotionnel publié dans l'Hebdo du St-Maurice, etc.

Une analyse du dossier s'impose afin de sélectionner les finalistes et les lauréats. Il importe donc que vous remplissiez avec soin chacune des parties du présent formulaire. La période couverte et analysée pour le Gala 2018 est de **mai 2017 à mai 2018**. Vous devez donc considérer les changements et actions durant cette période. Le dépôt de votre dossier de candidature implique que vous êtes prêt à déboursier le coût du ou des billets pour assister à la soirée du Gala, advenant le cas où vous êtes sélectionnés. **En nouveauté cette année, l'entreprise finaliste aura un billet en gratuité, une collaboration de nos partenaires de catégories.**

Les critères suivants sont considérés par les membres du jury pour l'évaluation des entreprises :

- Réponds aux critères de la catégorie
- Description de l'entreprise
- Innovation
- Caractère distinctif de l'entreprise
- Implication sociale
- Les impacts socio-économiques
- Projet de développement à court, moyen et long terme
- Rayonnement de l'entreprise
- Investissement et changements apportés
- Qualité du document de présentation

Quelques conseils pour vous aider dans la présentation de votre entreprise :

- Parmi toutes vos réalisations et vos exploits dignes de mention, choisissez seulement les meilleurs éléments, et TROUVEZ LES FAITS CONCRETS pour les démontrer. Ceci évitera de vous éparpiller et permettra de mettre en lumière pourquoi votre entreprise mériterait de recevoir un Prix.
- N'hésitez pas à BONIFIER LE FORMULAIRE en ajoutant des ANNEXES, des PHOTOS, des VIDÉOS, des BROCHURES ou autres DOCUMENTS PERTINENTS.
- Il se peut que certains membres du jury ne connaissent pas bien votre entreprise. SOYEZ CLAIR.
- FAITES VOUS RELIRE par quelqu'un en qui vous avez confiance. Cette personne pourra vous donner un point de vue externe et vous amener à enrichir et à clarifier votre dossier